

Preisliste unsere Print- & Onlinedesigns

Alle Angaben Nettopreise (+ 19% MwSt.) / ohne Druckkosten*



Design für Printprodukte:

Design Ausführung im cmyk-Farbmodus (=Druckfarbenmodus)/Euroskala

Für Bühnen, die eines unserer Werke für Aufführungen gebucht und angemeldet haben, gelten die hier abgebildeten Preise. (Preise für Blanko-Produkte und Nicht-razzopENuto-Kunden siehe Seite 3, Punkt 8)

1. Plakate

Ihre Zuarbeiten:

gewünschte Inhalte wie Aufführungstermin, Veranstaltungsort, Regie, Ihr Logo, Ihr Schriftzug per doc/docx Datei, Fotos/Grafiken per jpg Datei

DIN A1	150 Euro
DIN A2	100 Euro
DIN A3/A4	80 Euro

2. Flyer/ Programmheft

Ihre Zuarbeiten:

gewünschte Inhalte wie Aufführungstermin, Veranstaltungsort, Regie, Inhaltsbeschreibung, Ihr Logo, Ihr Schriftzug per doc/docx Datei, Fotos/Grafiken per jpg Datei.

Postkarte/ Flyer DIN A5

beidseitig 80 Euro

Programmheft DIN A5

nur Deckblatt und Rückseite 60 Euro

Ticket DIN A7 lang

mit Perforation/Abrissecke 70 Euro (RS gern mit Werbung Ihres Sponsoringpartners)

3. CD/DVD Label/Cover

Ihre Zuarbeiten:

gewünschte Inhalte für die Rückseiten oder Inlets per doc/docx Datei, Fotos per jpg Datei

DVD- Cover Standard

- einseitig , 12 x 12 cm 50 Euro
- mit ‚Bund‘-und Rückseite, 12 x 25cm 80 Euro
- groß, Wickeleinband 100 Euro

Inlets / pro Seite 30 Euro

Label (DVD/CD)

- Print 30 Euro
- LightScribe Design 40 Euro (wird mit Lase auf dem Rohling eingebraunt, **sehr edel**)
- LightScribe DVD/CD pro Stück 6 Euro (nur auf Anfrage - blanko, ohne Film-/Musik-Datei)

4. QR-Code

Wir erzeugen für Ihr Theater, Ihre Bühnenhomepage gern Ihren individuellen QR Code, den Sie auf all Ihren Printprodukten abbilden können. Vielleicht auf Ihrem Plakat: so kann der Zuschauer an der Bushaltestelle oder wo auch immer er ihren Code erhascht hat, sofort per Smartphone Scan auf Ihre Homepage, oder auf Ihre Onlineinformationen zur Aufführung, aber auch zu Ihrem Onlineticketshop zugreifen. Ganz wie Sie mögen.

QR-Code-Erstellung (in allen Größen / Vektorgrafik) 15 Euro

5. Homepage / Webdesign

Ihre Zuarbeiten:

gewünschte Inhalte für die Rubriken per doc/docx Datei, Fotos/Grafiken per jpg Datei, Filme im mpeg-Format

Wir gestalten Ihren neuen Internetauftritt nach Ihren Wünschen, im Einklang mit unserem Fachwissen.

Zusammen mit unseren Programmieren, im HTML, oder Flashdesign, integrierte Filme, Diashows Ihrer Aufführungen etc. geben wir Ihrer Bühne ein professionelles ‚Web-zu-Hause‘.

Ihre Zuschauer könnten, wenn Sie mögen Onlinereservationen vornehmen, Ihr Ticket im Rahmen eines Shopmodells kaufen und selbst ausdrucken, etc.

Auch könnten Sie dort Souvenirs, z.B. Plakate oder Merchandising-Produkte anbieten.

Der Zuschauer kann seine Meinung kundtun, konstruktive Kritik über Ihre Inszenierung ausüben oder seine Begeisterung zum Ausdruck bringen.

Ihre Historie und Chronik kann eindrucksvoll und interaktiv genauso abgebildet werden, wie Ihr komplettes Ensemble.

Wir können Ihnen hier keine Preise nennen, doch erstellen wir Ihnen gern auf Anfrage und Ihren Wünschen ein Angebot.

6. Facebook-Titelbild

Ihre Zuarbeiten:

gewünschte Inhalte per doc/docx Datei, Fotos/Grafiken per jpg Datei

Gern gestalten wir Ihr Facebook Titelbild für Ihre Fanseite/Chronikoder fachmännisch: für Ihre Landing-Page.

Sie können dieses Titelbild auch gern als Werbebanner, z.B. jeweils für Ihr aktuelles Stück, Ihre aktuelle Produktion, nutzen. Wie Sie mögen. Nur darf nicht zu viel Text drauf sein!

Wir machen das schon!

Titelbild 50 Euro

FB-Icon mit Glanzeffekt 40 Euro

7. Merchandising - Produkte

Wünschen Sie Souvenirs, so sprechen Sie uns an – zusammen mit den Druckereien und deren Möglichkeiten, können wir Ihnen eine individuelle Zusammenstellung diverser Merchandising-Produkten, vom Shirt bis zum Schmuse-Kissen, Puzzle-Spiele, etc. gestalten. Diese Preise müssen erfragt werden, sind Produkt und Auflagen abhängig.

8. Sonderkonditionen bestimmen den Preis:

Blanko-Produkte:

Bühnen, die nur die Blanko-Produkte benötigen, so dass Sie Ihre Grafiker die Inhalte einbauen lassen, begleichen von den hier abgebildeten Preisen nur 50% und erhalten nach der Bestellung per Download die gewünschten Vorlagen.

Nicht-razzoPENuto-Kunden:

Bühnen, die unseren Stil mögen, aber ein ‚Nicht-Razzopenuto-Stück‘ bewerben wollen, zahlen jeweils einen 50%igen Zuschlag zu den hier abgebildeten Preisen. Dies gilt allerdings nicht für die Bestellung einer Homepage. Hier gilt das Angebot, welches wir nach Ihrem Anforderungsprofil erstellen werden und wird mit Razzopenuto-Kunden gleich gesetzt.

*** Die Druckkosten sind Produkt, Material und Auflagen abhängig.**
Bitte entnehmen Sie diese den Homepages unserer Hausdruckereien unter www.saxoprint.de oder www.flyeralarm.de.

Wir betreuen den Druckauftrag kostenlos, die Produkte werden Ihnen per Nachnahme (Druckkosten) via UPS oder DSL geliefert.

Haben Sie Fragen, so scheuen Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren.
Über Email sind wir immer schnell erreichbar: info@razzopenuto.de

Alle Preise gültig ab 22. Mai 2012